

LES GRANDS CLASSIQUES DU CINÉMA : TROISIÈME ÉDITION

Trois **mardis à 20h00**, :un film d'anthologie précédé d'une **conférence introductive** d'une demi-heure ; tarif unique de **CHF 15.-**, en partenariat avec **l'Université populaire jurassienne**.

24 janvier : **LUCKY LUCIANO** de Francesco Rosi (Italie 1973) présenté par **Michel Angi**.

28 février **LES INCORRUPTIBLES** de Brian De Palma (USA 1987) présenté par **Romain Meyer**.

21 mars **L'ÉTÉ DE KIKUJIRO** de Takeshi Kitano (Japon 1999) présenté par **Romain Guélat**.

UN BÉNÉVOLAT SANS CESSE RENOUELÉ

CINÉMAJOIE s'est construit et fonctionne depuis quatre ans sur la base du bénévolat. Il y a une vingtaine de personnes qui sont là pratiquement depuis les débuts, Autour de ce noyau dur gravitent plus de soixante autres bénévoles qui, en fonction de leurs disponibilités et de manière plus ou moins longue, assument « à bien plaisir » une ou plusieurs des tâches liées au bon fonctionnement de notre cinéma. Le miracle, c'est que cette « dream team » se régénère constamment et que les départs sont compensés par des arrivées. Ainsi, depuis les vacances d'été 2022, **Monique Doyon**, la responsable des bénévoles, se réjouit d'avoir pu « enrôler » :..

- Pour l'accueil et la billetterie : **Nadine Déboeuf** et **François Caillet**,
- Pour la projection : **Justine Bonvallat**, **Nicole Périat** et **Léo Oeuvery**,
- Pour la gestion informatique : **Mathilde Mertz**, **Odin Beuchat** et **Xavier Rossi**.

Une très cordiale bienvenue à ces huit néophytes !

Monique Doyon se tient à disposition de toute personne intéressée à jouer un rôle dans la belle aventure de CINÉMAJOIE! 078 711 87 61 mf.doyon@hispeed.ch

LE CONTRAT D'EXPLOITATION PUBLICITAIRE RECONDUIT POUR 3 ANS

De très longue date, les séances de cinéma comprennent des séquences de publicité qui constituent une ressource non négligeable pour les salles. Dès sa création, CINÉMAJOIE a renoncé à se charger de cette exploitation publicitaire et l'a « affermée » à « **WERBEWEISCHER** », une entreprise spécialisée allemande désormais solidement implantée en Suisse. Cette collaboration porte sur les annonces locales, régionales et nationales : Durant ces premières années de fonctionnement, elle s'est avérée globalement satisfaisante malgré les perturbations occasionnées tant par la COVID que par diverses évolutions technologiques. Le contrat qui lie CINÉMAJOIE à WERBEWEISCHER a donc été renouvelé pour trois ans, soit jusqu'à fin 2025, aux conditions suivantes

- Les séquences publicitaires ne doivent pas dépasser un total de 10 minutes par séance,
- CINÉMAJOIE se réserve le droit de diffuser, en principe gratuitement, des publicités culturelles notamment en lien avec le Centre culturel du district de Porrentruy,
- Une part substantielle des recettes est rétrocédée par Werbeweischer à CINÉMAJOIE .

En concluant avec Werbeweischer des accords publicitaires, les entreprises locales ou régionales apportent un soutien tangible à CINÉMAJOIE

Pour tout contact **alexis.ehretsmann@weischer-cinema.ch 078 605 58 85**

BON RETOUR EN BOLIVIE, CORALINE !

Mardi 13 et mercredi 21 décembre, **CORALINE KAEMPF**, était l'invitée de CINÉMAJOIE. A l'occasion de la projection **d'UTAMA, LA TERRE OUBLIEE** du réalisateur bolivien d'Alejandro Loayza Grisi, la fille des anciens boulangers du Faubourg Saint-Germain a évoqué sa propre expérience de coopérante en **BOLIVIE**. Depuis plusieurs mois en effet, elle y est engagée dans le cadre de **COMUNDO**, la plus grande organisation suisse de coopération au développement par l'échange de personnes, Elle met au service des populations locales ses compétences de journaliste et de spécialiste en communication afin de leur permettre de mieux connaître et défendre leurs droits. Un film exceptionnel, 'un témoignage émouvant, des échanges nourris avec le public, deux soirées mémorables ! coraline.kaempff@comundo.org <https://www.comundo.org/fr>

DE NOVEMBRE 2022 À JANVIER 2023 : GROS BOOM SUR LES SCOLAIRES

Du 9 novembre au 19 janvier, ce sont 19 séances scolaires qui ont été organisées pour 1'158 élèves dans le cadre de l'efficace partenariat entre **DELÉMONT/HOLLYWOOD** et Cinémajoie, A cela s'ajoutent encore 6 projections supplémentaires (cinq pour « SIMONE VEIL : LE VOYAGE DU SIÈCLE » ; une pour « LE PHARAON, LE SAUVAGE ET LA PRINCESSE »), qui, entre le 19 décembre, et le 20 janvier,, auront réuni environ 560 élèves. Des chiffres qui redressent nos statistiques de fréquentation et font le plus grand bien à nos finances ! Et puis, on peut aussi rêver qu'une partie de ces élèves auront contracté durablement un virus salubre, celui de la cinéphilie !

Grand merci aux autorités scolaires qui soutiennent ainsi CINÉMAJOIE !